

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ
«Щасливий квиток» (надалі – рекламна акція)
в рамках проведення проєкту «Ти-Можеш!» (надалі - Проєкт)

1. Загальні положення.

- 1.1. **Замовником рекламної акції «Щасливий квиток»** є Акціонерне товариство «Альфа-Банк» далі по тексту – «Замовник» (ЄДРПОУ 23494714, місцезнаходження: вул. Велика Васильківська, 100, м. Київ, Україна, 03150).
- 1.2. **Організатором рекламної акції «Щасливий квиток»** є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛІВ ТУ ТРЕВЕЛ», далі по тексту – «Організатор» (ЄДРПОУ 41288567, місцезнаходження: вулиця Академіка Богомольця, будинок 7/14, приміщення 182, м. Київ, 01024).
- 1.3. **Виконавцем рекламної акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «АВІАКОМПАНІЯ СКАЙАП», далі по тексту – «Виконавець» (ЄДРПОУ 41403314, місцезнаходження: вул. Харківське Шосе, буд. будинок 201-203, літера 2 А, м. Київ, 02121).
- 1.4. В рекламній акції «Щасливий квиток» беруть участь пасажери визначених цими Правилами «щасливих авіарейсів» авіаліній SkyUp Airlines (надалі – учасники Акції). Учасники Акції в порядку, встановленому даними Правилами, надають передбачену цими Правилами та чинним законодавством України інформацію.
- 1.5. Під учасником в контексті даних Правил розуміється фізична особа (громадянин України, особа, що має посвідку на постійне або тимчасове проживання в Україні). Всі власники квитків, що пройшли реєстрацію на щасливі авіарейси та прибули на рейс автоматично стають учасниками рекламної акції.
- 1.6. Переможець – пасажир – власник щасливого квитка (на якого зареєстровано посадковий талон). У разі, якщо Переможцем є особа, якій на дату оголошення перемоги не виповнилося 18 років, або недієздатна особа, то Подарунок в інтересах Переможця отримує один із його батьків або опікунів.
- 1.7. Працівники (в тому числі їх члени сім'ї першого ступеня споріднення) Замовника, Організатора та Виконавця рекламної акції, а також їх підрядники (представники підрядників), які будуть залучені для реалізації рекламної акції, не можуть брати участь в рекламній акції.
- 1.8. Рекламна акція проводиться у період з 00:00:01 01 листопада 2021 року по 23:59:59 30 листопада 2021 року включно.
- 1.9. Рейси авіаліній SkyUp, що беруть участь в акції («щасливі авіарейси»): з Києва до Барселони, Аліканте, Мадрида, Ніцци, Лісабона, Стамбула, Дубая, Парижа, Зальцбурга, Праги, Батумі, Алмати, на острови Мадейра і Тенерифе. Рейси, які беруть участь в акції, будуть відмічатися логотипом Альфа-Банку на онлайн-табло на сайті авіакомпанії.
- 1.10. Подарунком Акції є поповнення особистого акаунту (балансу) Переможця на сайті Виконавця www.skyup.aero на суму, еквівалентну вартості його квитка, за утриманням встановлених чинним законодавством податків та зборів. Виведення грошових коштів з балансу за умовами цієї рекламної акції не передбачено.
- 1.11. Загальний фонд акції – 100 щасливих квитків.

2. Умови участі в рекламній акції.

- 2.1. Всі власники квитків на щасливі авіарейси, що пройшли реєстрацію та прибули на рейс, автоматично стають Учасниками Акції.
- 2.2. Учаснику необхідно ознайомитись з правилами участі в рекламній акції.

3. Визначення Переможців рекламної акції та вручення Подарунків.

- 3.1. Щодня протягом листопада на 2-5-ти рейсах з переліку щасливих рейсів, Виконавець за допомогою комп'ютерної програми-генератора випадкових чисел (Random.org) визначатиме «щасливі» крісла.
- 3.2. По факту визначення крісел, Виконавець рекламної акції брендуватиме кожне таке крісло у білий фірмовий чохол «Ти-Можеш!».

3.3. Пасажир, у якого посадковий квиток зареєстровано на крісло, визначене «щасливим», автоматично стає Переможцем Акції.

3.4. При посадці на рейс пасажир – володільцю «щасливого квитка» (після перевірки посадкового талону) буде вручатися святковий бокс з брендованим павербанком та привітальною карткою з умовами рекламної акції (інструкцією з подробицями щодо повернення коштів).

3.5. Для отримання Подарунка Переможцеві рекламної акції необхідно:

- а) надати фото (або копію) посадкового талона;
- б) надати фото (або копію) першої сторінки паспорта, на який зареєстровано квиток;
- в) надати номер свого бронювання квитка;
- г) надати копію паспорта громадянина України (або посвідки на постійне/тимчасове проживання);
- г) надати копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера;
- д) мати/створити власний кабінет (акаунт) на сайті www.skyup.aero

При цьому, всі вказані документи повинні бути надіслані на електронну пошту Виконавця luckyseat@skyup.aero - протягом 5 календарних днів з моменту оголошення Переможцем (з можливістю дослати копію документів за пунктами «г» та «г» протягом 14 календарних днів з моменту оголошення Переможцем).

3.5.1. У разі якщо Переможцем рекламної акції є особа, що не досягла 18-річного віку або недієздатна особа, то до переліку документів, зазначених пунктом 3.5, необхідно додати копію свідоцтва про народження дитини або копію документа про встановлення опіки.

3.6. Документи, перераховані у пунктах а-в) пункту 3.5 цих Правил, передаються з метою ідентифікації Переможця як власника щасливого квитка; документи, перераховані у пунктах г-г) пункту 3.5 та пунктом 3.5.1 цих Правил, передаються з метою нарахування і перерахування до відповідних бюджетів податків, передбачених податковим законодавством України.

3.7. У відповідь на лист Переможця з необхідними документами, йому надходить автоматичний лист-підтвердження про отримання Виконавцем листа. За фактом обробки документів Виконавець надсилає додатково листа з інформацією про суму та строки поповнення балансу, або надсилає зауваження/ запит, якщо пакет документів, наданий Переможцем, неповний та/або надані копії не належної якості (не відображається інформація).

3.8. Протягом 14 днів з моменту отримання від Переможця всієї необхідної інформації Виконавець зобов'язується повернути в особистий кабінет Переможця суму вартості квитка (за утриманням визначених чинним законодавством податків: ПДФО 18% та воєнний збір 1,5%).

3.9. У разі неотримання Виконавцем в строк, вказаний в пункті 3.5 Правил, документів, необхідних для отримання Подарунка, подарунок визнається незатребуваним. При цьому, Подарунок не може бути затребуваний Переможцем повторно, готівкова грошова компенсація за Подарунок не видається.

3.10. Замовник рекламної акції має право розпорядитися незатребуваним Подарунком на свій розсуд.

3.11. Переможець Акції, отримуючи Подарунок, усвідомлює, що такий Подарунок є доходом такого Переможця та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України; отримання Подарунку може вплинути на умови отримання Переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець самостійно вирішує, чи отримувати йому Подарунок, а також йому відомо про наслідки таких дій.

4. Загальні умови рекламної акції.

4.1. Всю інформацію про рекламну акцію можна отримати на веб-сайті Замовника www.alfabank.ua/youcan та Виконавця www.skyup.aero.

4.2. Замовник/Організатор мають право змінити Правила рекламної акції. Про зміну умов рекламної акції має бути оголошено в тому ж порядку, в якому було оголошено про рекламну акцію.

4.3. Замовник Акції залишає за собою право змінити загальний Фонд Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами.

4.4. Приймаючи факт Перемоги (надсилаючи необхідні для отримання Подарунка документи/інформацію), Переможці рекламної акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

– Переможець підтверджує свою згоду на здійснення Виконавцем/Організатором рекламної акції (його уповноваженими представниками) і (або) третіми особам за завданням Виконавця/Організатора збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення рекламної акції отриманих від Переможця даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження. Добровільно надаючи персональні дані про себе, Учасники рекламної акції підтверджують свою згоду на збір, зберігання, використання, обробку та передачу даних Організатором та/або уповноваженими ним особами, які будуть вживати необхідних заходів для захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження. Згода діє протягом визначеного чинним законодавством України строку для зберігання таких документів;

– Замовник / Організатор / Виконавець не несуть відповідальності за збої в роботі електронній пошті;

– Відповідальність за доступ до електронної пошти, на яку надходитимуть персональні дані Переможців, несе Виконавець згідно з порядком, передбаченим чинним законодавством України.

4.5. Організатор/Виконавець залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями рекламної акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

4.6. Підтверджуючи свою згоду на отримання Подарунку, Переможець рекламної акції підтверджує повне розуміння умов рекламної акції та повністю погоджується з цими Правилами рекламної акції. Учасник рекламної акції зобов'язується чітко виконувати ці Правила.

4.7. Переможець протягом строку рекламної акції та по 23:59:59 31 грудня 2021 року включно зобов'язується не висловлюватися негативно щодо цієї рекламної акції, інших Переможців рекламної акції, Замовника/ Організатора/ Виконавця рекламної акції, не розміщувати фото та інформацію, що принижують інших Переможців рекламної акції, Замовника та Організатора рекламної акції, не розміщувати фото та відеоматеріали порнографічного характеру, не розміщувати на сторінках груп інформації, що порушує чинне законодавство України, не розміщувати інформації, що може нанести шкоду діловій репутації Замовника, Організатора та Виконавця. Учасник, що порушить вимоги даного пункту, буде позбавлений права брати подальшу участь в рекламній акції, посилатися на свою участь у цій рекламній акції та може бути притягнений до відповідальності відповідно до чинного законодавства України.

4.8. Переможці рекламної акції несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

4.9. Беручи участь у рекламній акції, Учасник відмовляється від будь-яких претензій, позовів тощо з приводу проведення даної рекламної акції, участі Учасника в рекламній акції, визначення Переможця тощо.

4.10. Замовник, Організатор та Виконавець рекламної акції не беруть участі в суперечках між учасниками/переможцями рекламної акції.

4.11. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням рекламної акції, в тому числі щодо результатів проведення рекламної акції та визначення Переможця рекламної акції, є остаточним і поширюється на всіх Учасників рекламної акції.

4.12. Замовник, Організатор та Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення рекламної акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника, Організатора та Виконавця обставини.

4.13. Оподаткування вартості Подарунків проводиться відповідно до норм чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою. Виконавець, відповідно до норм чинного законодавства виконує функції якості податкового агента, проводить нарахування, утримання та перерахування до бюджету податку на доходи фізичних осіб та військового збору з суми отриманого Переможцем Подарунку та направляє до відповідного податкового органу передбачене законом повідомлення щодо передачі Подарунку Учаснику Акції та утриманні податок/збір.

4.13.1 Замовник та Організатор не є податковими агентами та не несуть відповідальності за правильність та/або повноту нарахування, утримання та сплату податку та збору, виконання Виконавцем функцій податкового агента від імені та за рахунок Переможця Акції в частині наданого доходу, що надається Переможцю.

4.14. Ці правила опубліковано на вебсайті Замовника акції www.alfabank.ua/youcan та Виконавця www.skyup.aero.