

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Сплачувати з Mastercard просто та зручно»

Замовником Акції «Сплачувати з Mastercard просто та зручно» (далі – «Акція») є **Представництво Mastercard Europe SA в Україні**, що знаходиться за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404а (надалі – Замовник).

Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (надалі - «Виконавець»).

Технічним партнером №1 Акції є АТ «Ощадбанк», що знаходиться за адресою: 01001, м. Київ, вул. Госпітальна, 12Г (надалі - Партнер),

Технічним партнером №2 Акції є ТОВ «Старт-Мобайл», що знаходиться за адресою: 03035, м. Київ, вул. Сурікова, буд. 3, корп.37; тел. технічної підтримки 044 492 27 37 (у будні з 09:00 до 18:00) (надалі – «Технічний партнер»).

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, яким на момент участі у Акції виповнилося 18 років (далі – Потенційні учасники Акції), та які є власниками платіжних банківських карток Mastercard[®], емітованих будь-яким банком, зареєстрованим в Україні (надалі – Картка/Картки). Потенційні учасники Акції можуть стати учасниками Акції за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 3 цих Правил з урахуванням п.1.3. цих Правил.

1.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, яким на момент проведення Акції не виповнилося 18 років;
- 2) особи, які не виконали умов цих Правил;
- 3) Особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем та/або Партнером;
- 4) Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в абзаці 3 п.1.2. цих Правил.
- 5) Нерезиденти України.

1.3. Період проведення Акції: з 01.03.2018р. по 31.03.2018р. включно (далі – «Період проведення Акції»).

1.4. Акція діє на всій території України, за виключенням АР Крим, території проведення АТО та території, що не контролюється українською владою (згідно з переліком, затвердженим Розпорядженням КМУ №1085-р від 07.11.2014 року).

2. Умови та порядок участі в Акції

2.1. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду проведення Акції, здійснити 1 (одну) або більше розрахунків картою Mastercard за допомогою власного смартфона, який підтримує функцію NFC-гаманця, на суму від 80,00 (вісімдесяти гривень 00 копійок) 1 (одним) чеком в мережі ресторанів МакДональдз на території України (враховуючи умови п.1.4. Правил) (далі – Транзакція).

2.2. В Акції не беруть участь Транзакції, які були здійснені до 00:00 01.03.2018р. або після 23:59 31.03.2018р. за Київським часом.

2.3. Учасник Акції може здійснити за період проведення Акції необмежену кількість Транзакцій.

2.4. Не відповідають умовам Акції та не являються Транзакціями:

2.4.1. Перерахування коштів з рахунків Картки на інші картки;

2.4.2. Транзакції, здійснені особами, що не досягли 18-річного віку;

2.4.3. Транзакції, здійснені будь-яким іншим способом, окрім транзакцій, здійснених картою Mastercard за допомогою смартфона, що підтримує функцію NFC-гаманця.

2.5. Дані про кожну Транзакцію, яка відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1. Правил, заносяться Партнером в базу учасників Акції, серед яких визначаються Переможці Акції, які мають право на отримання Подарунків Акції, зазначених в п.3.1 цих Правил (надалі – База Акції). База Акції не містить персональних даних Учасників Акції та містить наступні дані: перші 4 (чотири) та останні 4 (чотири) цифри Картки, дату та суму Транзакції. База Акції формується з метою проведення Акції та включає знеособлені дані Учасників Акції, згідно з переліком, як це визначено вище. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несуть банки, які емітували та обслуговують відповідні Картки.

2.6. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.

2.7. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від виконання цих Правил (у т. ч. механіки, порядку та строків проведення Акції та/або умов отримання Подарунків Акції тощо) вважається відмовою Учасника від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

3. Подарунковий Фонд Акції:

3.1. Подарунками Акції є:

3.1.1. Гарантований подарунок Акції для перших 30 000 (тридцяти тисяч) Учасників – поповнення рахунку мобільного номеру телефону номіналом 20,00 грн. (двадцять гривень 00 коп.) (надалі – Подарунок/Подарунки).

3.2. Фонд Подарунків Акції обмежений і складає кількість, зазначену в 3.1. цих Правил. Подарунки Акції призначені для особистого використання Переможцями Акції і не можуть мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

3.3. Замовник залишає за собою право збільшити/зменшити загальний Фонд Подарунків Акції, зазначених в п.3.1. Правил, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних

Подарунків Акції. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник/Партнер повідомляє про них в порядку, передбаченому в пп. 5.5. цих Правил.

3.4. Виконавець та Технічний партнер №2 забезпечують передачу/вручення Подарунків Акції Переможцям Акції. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування доходів в результаті отримання Подарунків Акції забезпечується Виконавцем відповідно до вимог законодавства України.

3.5. Подарунки Акції можуть бути отримані Переможцями Акції, що одержали право на їх отримання, тільки на умовах, визначених у цих Правилах.

3.6. Зовнішній вигляд і зміст Подарунків Акції можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних матеріалах Акції, а також не відповідати сподіванням Учасників Акції/Переможців Акції.

3.7. Протягом Періоду Акції Учасник Акції може отримати тільки 1 (один) Подарунок Акції.

4. Порядок визначення Переможців Акції та умов отримання Подарунків Акції

4.1. Партнер та банки-Партнери протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з моменту завершення Періоду проведення Акції здійснюють визначення Переможців Акції - перших 30 000 (тридцяти тисяч) Учасників Акції, які виконали всі умови Акції, та передає Виконавцю та/або Технічному партнеру №2 перелік номерів телефонів Переможців Акції на фірмовому бланку банків-Партнерів з підписом уповноваженої особи та печаткою банку-Партнера для подальшого вручення Подарунків Акції.

4.2. Після визначення згідно п. 4.1. Правил Переможців Акції, Переможець Акції отримує SMS-повідомлення на номер мобільного телефону від Технічного партнера №2 про перемогу в Акції та з зазначенням шестизначного коду поповнення рахунку мобільного номеру телефону (Подарунку Акції). Переможець Акції повинен надіслати SMS-повідомлення з шестизначним кодом на короткий номер «2700» для отримання Подарунку Акції. Після цього Переможець Акції отримує на рахунок мобільного номеру телефону, з якого надіслав код поповнення рахунку мобільного номеру телефону на короткий номер «2700», поповнення рахунку мобільного номеру телефону номіналом 20,00 грн. протягом 2 (двох) днів з моменту після відправки SMS-вищезазначеного повідомлення Переможцем Акції.

Для Переможця Акції відправка SMS-повідомлення на короткий номер «2700» для отримання Подарунку Акції безкоштовна.

Надсилати SMS-повідомлення на короткий номер «2700» для отримання Подарунку Акції, можливо з номерів будь-яких операторів мобільного зв'язку, зареєстрованих на території України.

4.3. Результати визначення Переможців Акції, які отримують Подарунки Акції, після отримання ними Подарунків Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню.

4.4. Замовник/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції, Замовник/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Замовник/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.5. Замовник/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Партнера/Виконавця події.

4.6. Замовник/Партнер/Виконавець не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

4.7. Замовник/Партнер/Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі Подарунку Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Подарунку Акції, згідно цих Правил.

4.8. Партнер/Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

4.9. У разі відсутності у Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника/Партнера, Виконавець/Замовник/Партнер не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунку Акції.

4.10. Грошовий еквівалент Подарунків Акції не видається. У будь-якому випадку відповідальність Виконавця обмежується сумою відповідного Подарунку Акції.

5. Інші умови

5.1. Замовник/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість отримання Переможцем Акції Подарунку Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Замовника/Партнера/Виконавця (відсутність необхідних документів, хвороба, відпустка тощо), за роботу підприємств телекомунікацій України.

5.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

5.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т.ч. інформації щодо контактів з ними та адреси).

5.4. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил на сайті www.mastercard.ua.

5.5. Дані Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Замовником/Партнером протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення даних Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Замовником/Партнером та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено

безпосередньо змінами/доповненнями до даних Правил та умов. Замовник/Партнер не несуть відповідальності у випадку, якщо Учасники Акції / Переможці Акції не будуть ознайомлені з такими змінами.

5.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

5.6.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Партнер. З метою реалізації Правил Акції та мети обробки персональних даних, яка вказана у п.п. 5.6.2. цих Правил, Партнер передає персональні дані Переможців Акції Виконавцю.

5.6.2. Персональні дані Переможців Акції передаються Виконавцю та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цій Акції, визначення Переможців, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

5.6.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п.п. 5.6.2. цих Правил, Партнер/Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адреса реєстрації.

5.6.4. З персональними даними, згідно мети, визначеної у п.п. 5.6.2. цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

5.6.5. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом строку, який необхідного для виконання мети, зазначеної у п.п. 5.6.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

5.6.6. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних з метою, що визначена у п.п. 5.6.2. цих Правил, надіславши Партнеру письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків Акції.

5.6.7. Учасники/Переможці Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

5.7. У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Подарунку Акції будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником/Партнером/Виконавцем.

5.8. Виконавець/Замовник/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Подарунку Акції з вини самого Переможця Акції;

- за відмову Переможця Акції від одержання Подарунку Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;

- інші обставини, які не залежать від Замовника/Виконавця/Партнера.

Виконавець /Замовник не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій.

5.9. Номери телефонів, IP адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Замовник/Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Замовником/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Подарунків Акції), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця.

5.10. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

5.11. Правила затверджені Замовником та діють протягом строку проведення Акції.